

Presseaussendung, 17.6.2024

LZH Group Manager Rafael Lughammer erhält Auszeichnung als Young Professional Talent der Immobilienbranche

Rafael Lughammer durfte sich beim Leadersnet Immobilien Award am 13. Juni gleich doppelt freuen: er wurde sowohl unter die „100 unter 40“ und zusätzlich zum „Botschafter“ in der Kategorie Plan & Build gewählt.

„Ich bin sehr stolz, durch mein Streben nach Innovation und mit dem Willen zur Transformation unter den Top 100 Young Professionals der Immobilienbranche zu sein“, zeigt sich Rafael Lughammer, Managing Partner der LZH Group, sichtlich geehrt. Leadersnet Immobilien zeichnete gemeinsam mit TheReal100 die 100 besten Immobilien-Expert:innen unter 40 Jahren aus.

In der Branche Immobilien- und Vermögenstrehänder sind 25.000 Menschen in Österreich beschäftigt. „Gerade in so dynamischen und anspruchsvollen Zeiten ist es wichtig, die eigene Vision nie aus dem Blick zu verlieren. In meinem Fall ist es das Bestreben, finanziellen Erfolg und einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu verbinden. Ich möchte als Botschafter auch andere dazu inspirieren, neue Wege in der Immobilienbranche zu gehen – vor allem hinsichtlich eines effizienteren Ressourcenumgangs.“

Immobilienprojekte brauchen ganzheitlichere Betrachtung

Die Auszeichnung „100 unter 40“ betrachtet die Immobilienbranche gesamthaft, aufgeteilt auf fünf Lebenszyklen. Das entspricht auch dem Ansatz von Lughammer und der LZH Group: „Wir müssen Immobilien verstärkt holistisch sehen: Mit unseren Landzinshäusern wollen wir weg von trägen, veralteten Abläufen auf Einzelprojektebene und arbeiten hin zu einem skalierbaren und effizienten, zukunftsträchtigen Produkt“, so Lughammer. Das Unternehmen hat alle Prozesse danach ausgerichtet und schafft es so, die gesamte Wertschöpfungskette – von der Grundstückssuche, über die Finanzierung, die Baubegleitung und die Vermietung bis hin zum laufenden Assetmanagement – bei ihren Projekten inhouse abzudecken.

Lughammer betont: „Wir wollen dort Wohnraum schaffen, wo er am dringendsten benötigt wird. Zu unseren Zielregionen gehören insbesondere Gemeinden mit mehr als 2.000 Einwohner:innen, einem starken Bevölkerungswachstum sowie guter Infrastruktur und Anbindung zu lokalen Ballungszentren.“ Die LZH Group entwickelt ihr Produkt mit jedem Projekt weiter und schafft auf diesem Weg sowohl für Mieter:innen als auch Investor:innen Mehrwert.

Rafael Lughammer ist seit 2020 bei der LZH Group (LZH Landzinshaus GmbH) und zeichnet für die Bereiche Strategie, Finance und Legal verantwortlich. Seit dem Management-Buyout von Hans Peter Haselsteiner Ende 2023 ist er gemeinsam mit Dominik Paul, Philip Mader und Alexander Sommer-Fein Eigentümer der LZH Group.

Fotos (Abdruck honorarfrei):

Foto 1: Rafael Lughammer, Managing Partner LZH Group, erhält Auszeichnung als Young Professional Talent der Immobilienbranche, Copyright: LZH Group

Foto 2: Rafael Lughammer, Managing Partner LZH Group, Copyright: LZH Group

Über die LZH Group

Die LZH Group (LZH Landzinshaus GmbH) wurde 2018 ins Leben gerufen, um der wachsenden Bodenverknappung und dem fehlenden leistbaren Wohnraum mit effizient und nachhaltig gebauten Mehrfamilienhäusern entgegenzuwirken. Dabei deckt das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette – von der Grundstückssuche, über die Finanzierung, die Baubegleitung und die Vermietung bis hin zum laufenden Assetmanagement – inhouse ab. Der geographische Fokus liegt auf Zuzugsregionen entlang der österreichischen Hauptverkehrsadern sowie in den Speckgürteln großer Ballungszentren. 2024 beschäftigt die LZH Group rund 20 Mitarbeiter:innen.

www.lzh-group.com

Rückfragehinweis:

Anna Gross

Marketing

Mobile: +43 676 852 249 206

Mail: anna.gross@lzh-group.com

www.lzh-group.com